

2장 두 번째 의미 결핍

- 세계는 예전보다 심각한 물질적 결핍에서 많이 벗어나 있지만, 지금은 다른 형태의 정서적 결핍이 계속해서 우리의 삶을 방해하고 있다. 새로이 등장한 이 정서적 결핍은 점점 그 존재가 커질 것이다.
- 살면서 겪는 이런 유의 결핍은 인간에게 필연적인 것이지만 AI는 이해할 수 없는 영역이다. 연인에게 버림받은 사람은 누구나 가슴에 구멍을 지닌 채 살아야 한다. 사랑하는 사람을 잃어본 사람은 그 비탄에서 결코 완전히 벗어날 수 없다.
- 갈증을 모르는 사람은 물의 가치를 모른다. 결핍만이 가치를 창출할 수 있다. 욕신을 가혹한 조건에 두면서 단련하는 것은 마침내 필요한 것을 얻었을 때 만족감을 극대화시키도록 결핍을 쌓는 것이다.
- 원하는 것을 즉시 얻으면 필요한 것을 얻었다는 생각을 하지 못하며 수익률 감소의 법칙에 따라 모든 혜택은 허공으로 증발한다. 무엇이든 감사하려면 갈망할 수 있는 기회가 필요하다.
- 삶을 의미 있게 만드는 것은 소비가 아니다. 시장 논리가 인간의 활동을 너무 많이 끌어들었다. 모든 것들이 매사 비교당하고 평준화된다. 질적 차이는 스프레드시트의 숫자로 환산된다. 풍요로운 사회의 역학은 소비에 대한 욕구를 충족시키자마자 더 많은 소비를 하라고 명령한다. 현대 사회의 소비자는 산 위의 시시포스와 같다.
- 인간은 상실된 신앙이 남긴 영적 공허함을 물건과 소비로 채운다.
- 디지털 세계로 전환하는 시대가 되자 기대감은 희소한 자원은 되었다. 희망처럼